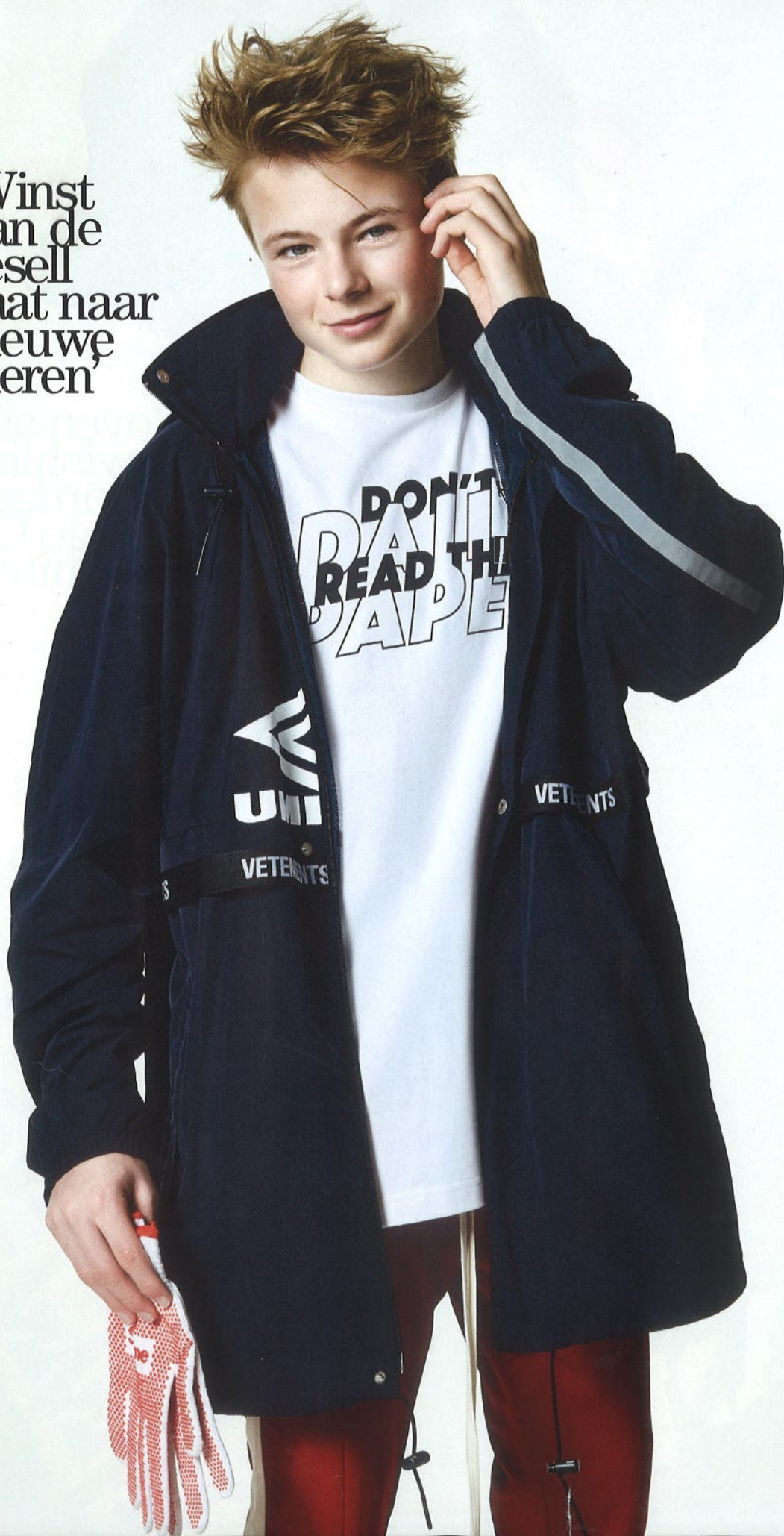


Winst  
an de  
esell  
aat naar  
ieuwe  
leren



**TOM OP DE WEEGH (15) zit in  
4 havo en heeft een bijbaan als  
pizzabakker.**

"Elke donderdag, precies om twaalf uur 's middags, is de nieuwe online *drop* van Supreme. Dan moet je gewoon klaar zitten voor je laptop; een collectie kan binnen twintig, dertig seconden uitverkocht zijn. Het gaat dus om snelheid. En geluk, dat je precies dát gehypte item weet te bemachtigen. Leraren weten dat ik dit doe, dus daar heb ik een regeling mee. Ik mag op donderdag een uur de les uit. Het scheelt dat ik een managementrichting binnen de havo volg, en daar valt dit natuurlijk onder. Het is handel. Ik noem geen bedragen, maar in een goede maand heb ik een winstmarge van zo'n 250 procent. Maar het gaat me zeker niet alleen om de *resell*. Van de vier items die ik koop, verkoop ik er ongeveer twee. Ik weet van tevoren wat z'n waarde behoudt, en wat ik eventueel ook later nog kan doorverkopen. Supreme is gewoon echt een mooie lifestylebrand. Het geld van mijn bijbaan is voor de leuk, het geld van de *resell* gaat naar nieuwe kleren. Ik loop altijd in de nieuwste collecties. Dat valt op, ja. Op school vindt iedereen het enorm interessant. Je onderscheidt je, en dat geeft toch aanzien. Ik zit daardoor zeker lekkerder in m'n vel. Vooral ook omdat ik dit helemaal zelf doe. Mijn ouders zagen het eerst niet zitten. Maar nu ze zien dat er *business* in zit, steunen ze me. Ze zijn zelf ondernemer, en het zit er bij mij ook gewoon in: op de basisschool handelde ik al in knikkers."

JAS VETEMENTS VIA FOUR SHIRT DAILY PAPER  
BROEK FEAR OF GOD HANDSCHOENEN  
SUPREME